



Book Review: SPRINT

ต่อจากฉบับที่แล้ว

บรรณาธิการ



Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days

Hardcover: 288 pages

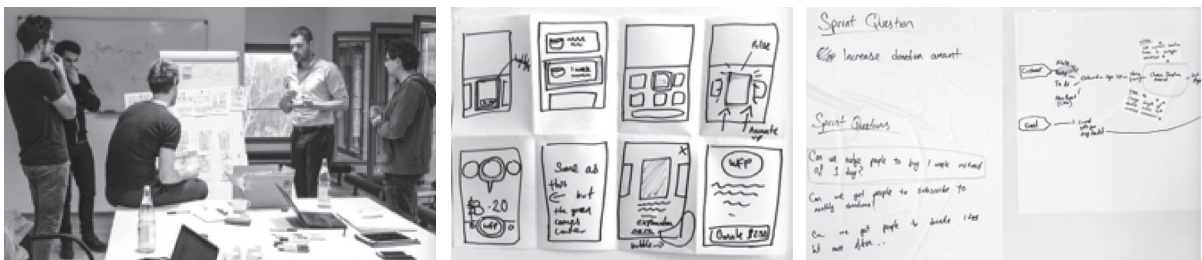
Publisher: Simon & Schuster

8 มีนาคม 2559

หนังสือ Sprint เป็นการรวบรวมแนวทางขับเคลื่อนความคิดเห็น
สู่การกระทำในเวลาอันรวดเร็ว โดย Jake Knapp ผู้ก่อตั้ง Google Ventures
(GV) เชื่อมั่นว่าการแปลงแนวคิดดีๆ สู่การปฏิบัติจริง ไม่จำเป็นต้องใช้เวลา แต่จำเป็นต้องมีวิธีการหรือกระบวนการ
ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทีมงานบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการแม้ในเวลาที่มีอย่างจำกัดเพียง 1 สัปดาห์

ในฉบับที่แล้วได้กล่าวถึงกิจกรรมที่เริ่มทำในวันจันทร์ และในฉบับนี้จะได้รวบรวมกิจกรรมที่ต้องทำ
ในวันต่อมาคือ วันอังคาร-วันศุกร์

195



วันจันทร์ กำหนดปัญหาและแนวทางแก้ไข

วันอังคาร

หลังจากที่ได้มีการทบทวนจนกระทั่งได้กรอบคำถามที่ชัดเจนแล้ว สำหรับโครงการ Sprint ในวันอังคาร
จึงเป็นวันที่เริ่มค้นหาคำตอบ โดยเริ่มจากการค้นหาแรงบันดาลใจจากการทบทวน ผสมผสานหรือปรับปรุง
ความคิดที่มีอยู่ เช่น ในตัวสินค้าที่มีอยู่ในตลาด รวมทั้งของบริษัทด้วย โดยหยิบยกมาแสดงความเห็นประมาณ
3 นาทีต่อตัวแบบ และมีการบันทึกข้อดีของตัวแบบลงบนกระดานไวท์บอร์ด จากนั้นในตอนบ่ายจะเป็นช่วงที่
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละคนจะทำการ “ร่าง” ความคิดดีๆ ที่เก็บเกี่ยวได้บนกระดาษพับแปด ตามขั้นตอน



กระบวนการที่กำหนดให้ โดยเน้นไปที่ความคิดสร้างสรรค์มากกว่าความสามารถด้านศิลปะ (เน้นย้ำว่าในช่วงนี้ควรให้แต่ละคนคิดอย่างเป็นอิสระ ไม่ควรใช้วิธีคิดร่วมกันหรือ Brainstorming) อีกทั้งยังต้องวางแผนเชิญชวนลูกค้าที่น่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมายและจะเชิญเข้ามาแสดงความคิดเห็นในวันศุกร์ (โดยมีค่าตอบแทนการเข้าให้ความเห็นเป็นบัตรกำนัล 100 เหรียญ หรือประมาณ 3 พันบาท)



วันอังคาร ระดมสมองหาแนวทางแก้ไข แล้วร่างด้วยภาพในกระดาษแบ่งแปดช่อง



วันพุธ เลือกแนวคิด ให้คะแนนนิยม และนำไปทำเป็นสตอรี่บอร์ด

วันพุธ

เช้าวันพุธเป็นช่วงเวลาที่ทีมงานจะได้รวบรวมแนวคำตอบที่ได้มาจากวันอังคาร ซึ่งมักเกิดปัญหาที่ว่าทีมงานไม่อาจนำทุกแนวคิดมาทดลองหรือแปลงสู่การปฏิบัติ ทำให้ในช่วงเช้าจึงเป็นช่วงที่จะทำการอภิปรายจุดเด่นจุดด้อยของแต่ละแนวทาง เพื่อค้นหาแนวคิดที่จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากที่สุดในระยะยาว ด้วยการนำร่างแนวคิดมาเรียงต่อกันบนกระดาษคล้ายนิทรรศการภาพวาด และให้สมาชิกเดินชมร่างที่ละภาพ พร้อมกับให้คะแนนความนิยมด้วยการติดสติ๊กเกอร์ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ดวง ให้กับภาพที่ชอบ ต่อจากนั้นจึงทำการวิจารณ์แต่ละแนวคิดอย่างรวบรัด (ประมาณแนวคิดละ 3 นาที) โดยให้กล่าวถึงจุดเด่นจุดด้อยของแนวคิด และให้ผู้วาดให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นที่กลุ่มอาจมองข้ามไปหรือไม่เข้าใจ และแนวคิดที่ได้รับคะแนนโหวตมากที่สุดจะกลายเป็นตัวต้นแบบ และในช่วงบ่ายจึงเป็นช่วงที่นำแนวคิดที่ผ่านการวิพากษ์มาร่างเป็นกระดานเรื่องราว หรือสตอรี่บอร์ด ที่จะนำไปสู่การ

สร้างต้นแบบสินค้าจริงต่อไป (ข้อควรระวัง ไม่ควรปล่อยให้แนวคิดจร คือไม่ได้อยู่ในกรอบการหาหรือมาก่อนหน้าถูกเสนอลอยๆ เข้ามาสู่การพิจารณา ซึ่งจะทำให้กลุ่มเสียเวลา จึงควรพิจารณาเฉพาะแนวคิดที่ผ่านขั้นตอนนี้มาแล้วเท่านั้น)

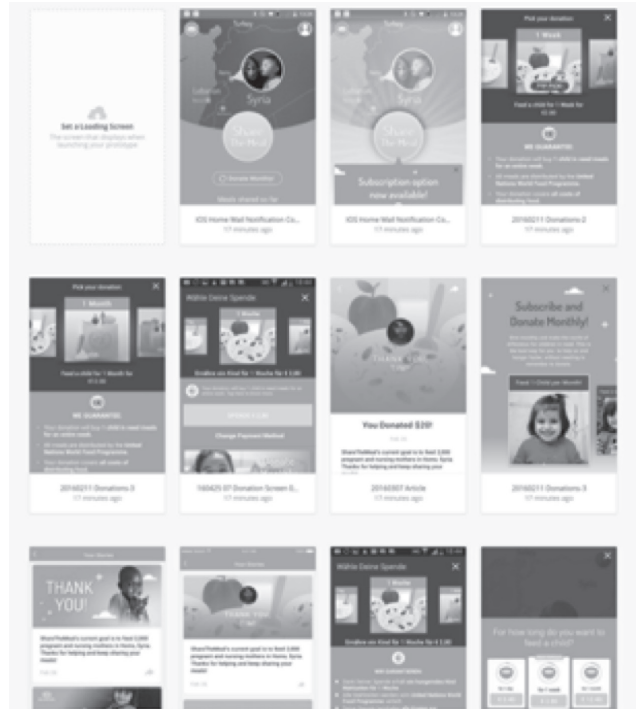


วันพฤหัสบดี

เช้าวันพฤหัสบดีเป็นช่วงที่ทำการแปลงแนวคิดจากกระดานสตอร์บอร์ดเป็นสินค้าต้นแบบ โดยสร้างเป็นสินค้าขึ้นมาให้เสร็จเพื่อนำไปสู่ การทดสอบของลูกค้าในวันศุกร์ พร้อมกับร่าง บทสัมภาษณ์ลูกค้าให้แล้วเสร็จ โดยสินค้าต้นแบบ หรือต้นร่างนั้นควรทำให้มีคุณสมบัติคล้ายจริง เพื่อให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงคุณสมบัติที่ต้องการให้ ตัดสินใจเพื่อจะได้ให้ข้อมูลได้ใกล้เคียงที่สุด

วันศุกร์

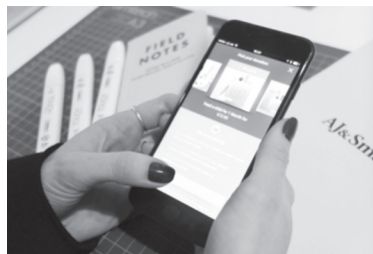
เช้าวันศุกร์เป็นวันที่จะสัมภาษณ์ลูกค้า ที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าต้นแบบ โดยจำเป็นต้องเตรียมห้องสัมภาษณ์ที่สะอาดและสะดวกสบาย และมีการถ่ายทอดไปที่ห้องทีมงานที่จะชม การสัมภาษณ์สดผ่านอุปกรณ์ Live กล้องและ



วันพฤหัสบดี ลงรายละเอียดสร้างตัวเลือกต้นแบบ

ไมโครโฟน โดยเริ่มต้นด้วยการทักทายที่เป็นมิตรและใช้ กรอบคำถามที่เตรียมมา ซึ่งจะเป็นคำถามปลายเปิด จากนั้น เป็นการนำเสนอสินค้าต้นแบบให้ลูกค้าพิจารณาและแสดง ความคิดเห็นออกมาเป็นคำพูด โดยมีการสรุปประเด็นก่อนจะ กล่าวขอบคุณ และมอบบัตรสนทนาคุณ

ทั้งนี้จำนวนลูกค้าที่จะเชิญมาสัมภาษณ์ควรจัดให้มี 5 คน (ตัวเลขเด็ด) ซึ่งจะทำให้เห็นรูปแบบความคิดเห็น ที่ชัดเจนขึ้นมา และมีข้อพึงรับรู้ล่วงหน้าว่าสินค้าต้นแบบ ที่จัดขึ้นมานั้นอาจไม่ประสบความสำเร็จก็ได้



วันศุกร์ เชิญลูกค้ามาทดลองใช้และให้ความเห็น โดยมีทีมงาน Sprint ที่อยู่อีกห้องคอยบันทึกความคิดเห็น ของลูกค้าแต่ละราย



ตัวอย่างการนำไปใช้

โครงการอาหารโลกแห่งสหประชาชาติ ได้นำวิธีการของ Sprint ไปจัดทำโครงการพัฒนาช่องทางบริจาคเงินช่วยเหลือและขจัดความหิวโหย ภายใต้โครงการ “ปันอาหาร (Share the Meal)” ผ่านระบบแอปพลิเคชันที่เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้สนใจสามารถบริจาคตรงได้โดยไม่ต้องผ่านสมาคมหรือองค์กรการกุศลที่ต้องหักค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน แต่การบริจาคตรงผ่านแอปพลิเคชัน สามารถทำได้รวดเร็วและตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความ

ช่วยเหลือในโครงการอาหาร โดยคำถามหลักที่ต้องการการแก้ไขเพิ่มเติมคือ การเพิ่มยอดผู้บริจาคอาหารเป็นเวลา 1 อาทิตย์ ไม่ใช่เพียง 1 วัน ว่าจะได้หรือไม่ โดยทีมงานของ Share the Meal ร่วมหารือกันและจัดทำร่างบนกระดาษพับแปดช่อง ที่ผ่านการคัดเลือกและนำไปสู่การร่างเป็นสตอรี่บอร์ดที่มีรายละเอียดกิจกรรม จากนั้นจึงเป็นการสร้างหน้าต่างแสดงแอปพลิเคชันให้เลือก 2 แบบ และเชิญบุคคลภายนอกมาทดลองใช้งานและให้ข้อมูลป้อนกลับ

ผลลัพธ์คือในเวลาเพียง 1 อาทิตย์ ทำให้ Share the Meal สามารถนำปัญหาสู่การปฏิบัติได้ทันที เพื่อเพิ่มช่องทางการบริจาคให้สะดวกและรวดเร็ว โดยหากไม่ได้ใช้แนวทางของ Sprint เชื่อได้ว่าปัญหาที่มีอยู่ จะไม่สามารถแปลงสู่การปฏิบัติให้เป็นผลได้อย่างรวดเร็วอย่างแน่นอน

ก่อนที่จะสรุปเป็นสินค้าหลักที่พร้อมดำเนินการและได้ผลจริง