



สารบัญ

- บทบรรณาธิการ 4
- การศึกษาเชิงสำรวจค่านิยม: กรณีศึกษาค่านิยมในสังคมไทยตามรอยพระบาทศาสตร์แห่งพระราชาศ.ดร.มณีวรรณ ฉัตรอุทัย, รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์, ผศ.ดร.วิพุธ อ่องสกุล 5
- การบัญชีต้นทุนตามเป้าหมายและความสามารถในการทำกำไร: หลักฐานเชิงประจักษ์จากธุรกิจ 18
 ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย
 Target Costing and Firm Profitability: Empirical Evidence from Auto Parts Businesses in Thailand
 รศ.ดร.กรไชย พรภักดิ์สรชกร
- การประเมินศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs กลุ่มรองเท้าในประเทศไทย 45
 สู่ตลาดอาเซียน
 Competitiveness Evaluation of SME Shoe Businesses in Thailand to the ASEAN Market
 ผศ.ดร.เยาวภา ปฐมศิริกุล, ดร.โชติรัธ ชวนิชย์, ดร.เรียม ไสแจ่ม, ดร.รัฐพล ลั่นสน, ดร.มิรา เสงี่ยมงาม
- การสำรวจการแตกหุ้น (Stock Splits) และการรวมหุ้น (Reverse Stock Splits) 67
 ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย
 A Survey of Stock Splits and Reverse Stock Splits of Listed Companies in Thailand
 นราทิพย์ ทับเที่ยง
- พลวัตของโครงสร้างหุ้นในกลุ่มดัชนีเซต 100 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 90
 ในสภาวะวิกฤตซับไพรม์
 Dynamic Structure of Stocks in the SET 100 Index of the Stock Exchange of Thailand During the Subprime Crisis
 รศ.ดร.รวี ลังกานี, ญัฐภัทร ศิริพิณฑุ์
- องค์ประกอบของความสำเร็จในการประยุกต์ใช้การผลิตแบบลีนต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 109
 และความพึงพอใจในกรณีศึกษาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
 Critical Success Factors for Lean Implementation on Operation Performance and Customer Satisfaction of Automotive Part Manufacturing
 นริชพงศ์ สุขสมานวงศ์, ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์
- Country Specific Determinants of Foreign Direct Investment 129
 in Major ASEAN Countries
 Prof. Pornchai Chunhachinda, Ph.D., Asst. Prof. Li Li, Ph.D.
- คุณภาพการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ไทย 153
 E-Service Quality of Thai Electronic Tourism
 ศ.ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
- INNOVATION FOR SUSTAINABILITY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: 170
 A CASE OF THE BMW GROUP
 Asst. Prof. Chairat Hiranyavasit, Ph.D.
- Book Review: ศิลปะการเลือก : The Art of Choosing 186
 บรรณาธิการ

