



บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า มีความภูมิใจในการเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิชาการคุณภาพให้กับคณาจารย์และนักวิชาการ โดยในปัจจุบันมีจำนวนบทความวิจัยส่งมาเป็นจำนวนมาก ซึ่งกองบรรณาธิการขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

บทความในฉบับนี้มีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น อิทธิพลของการตระหนักรู้ตรา ต่อภาพลักษณ์และคุณค่าตรา การส่งผ่านเชิงการกำกับของการรับรู้คุณภาพ: กรณีศึกษาของตลาดผ่านาซ่า จังหวัดอุดรธานี, ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดงานวิ่งในประเทศไทย-มุมมองบนพื้นฐานทรัพยากร, อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า, ความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบของสัปดาห์ที่ 4 ข่าวย้าย ปริมาณการซื้อขาย กับผลกระทบของวันในสัปดาห์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการนำเทคโนโลยีสมาร์ตโฮมมาใช้, การศึกษาภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดกาญจนบุรี, การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับรายได้ของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

กองบรรณาธิการขอขอบคุณทุกผลงานการศึกษาของท่านคณาจารย์และนักวิชาการไทยที่เลือกปรากฏในวารสารบริหารธุรกิจ นิด้า เพื่อให้วารสารฉบับนี้สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเพิ่มพูนองค์ความรู้ศาสตร์การบริหารพัฒนาให้ก้าวหน้าและก้าวไกลต่อไป

ด้วยความขอบพระคุณ

รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย นิตยาเกษตรวิวัฒน์

บรรณาธิการ