



From the Editor

NIDA Business Journal has maintained its prestigious status as one of the national accredited journals in Thailand. The Journal has received continuously good quality articles for a double-blinded review by the meticulous referees.

In this volume, we are pleased to publish scholarly works of our partners. The topics include, for instance, A Construct Validation of Organizational Fairness, A Survey of Capital Reduction to Compensate the Deficit in Retained Earnings and its Impact on Financial Statements of Listed Companies in Thailand, Brand Personality: Conceptualization and Measurement, Financial Attitude and Factors Affecting Savings of Elderly in Phayao Province, Perception of Service Quality Affecting Customer Royalty of Commercial Bank, Personal Financial Planning in the Cashless Society of Population in Phayao Municipality, Muang District, Phayao Province, Site Selection of SEZ-based Freight Village: A Case Study of Border Provinces in Thailand and The eWOM Effect towards Travel Destination Decision-Making Process.

The editor and all staff would like to express our sincere appreciation for the continuing interest and participation from the Thai academic that truly helps to build a strong foundation for our journal in many more years to come.

Assoc. Prof. Dr. Aekkachai Nittayagasetwat
Editor-in-Chief
NIDA Business Journal



บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า ดำเนินภารกิจการเป็นสื่อกลางเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์และนักวิชาการมาอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันมีจำนวนบทความวิจัยส่งเข้ามาที่วารสารฯ เป็นจำนวนมาก ซึ่งกองบรรณาธิการขอขอบพระคุณในความสนใจของท่านท่านมา ณ ที่นี้

บทความในฉบับนี้มีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การตรวจสอบโครงสร้างของความเป็นธรรมองค์กร การสำรวจการลงทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยและผลกระทบต่อการเงิน บุคลิกภาพของแบรนด์: กรอบแนวคิดและการวัดประเมิน ทัศนคติทางการเงิน และปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออารมณ์ของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา การรับรู้คุณภาพบริการที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ การวางแผนทางการเงินในยุคสังคมไร้เงินสดของประชากรในเขตเทศบาลเมืองพะเยา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา การเลือกทำเลที่ตั้งสถานีสินค้าในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ: กรณีศึกษาจังหวัดชายแดนในประเทศไทย และอิทธิพลของการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ต่อกระบวนการตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

กองบรรณาธิการขอขอบคุณทุกผลงานการศึกษาค้นคว้าของท่านคณาจารย์และนักวิชาการไทยที่เลือกปรากฏในวารสารบริหารธุรกิจ นิด้า เพื่อให้วารสารฉบับนี้สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเพิ่มพูนองค์ความรู้ศาสตร์การบริหารพัฒนาให้ก้าวหน้าและก้าวไกลต่อไป

ด้วยความขอบพระคุณ

รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย นิตยาเกษตรวิวัฒน์
บรรณาธิการ