



การศึกษาเชิงสำรวจค่านิยม: กรณีศึกษาค่านิยมในสังคมไทยตามรอยพระบาทศาสตร์แห่งพระราชา

ศ.ดร.มณีวรรณ ฉัตรอุทัย*
รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์**
ผศ.ดร.วิพุธ อ่องสกุล***

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่สังเคราะห์ค่านิยมตามศาสตร์แห่งพระราชา และนำไปพัฒนาเป็นแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 236 คน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในองค์กร เพื่อประเมินระดับการรับรู้ความสำคัญและระดับการรับรู้การปฏิบัติจริงของค่านิยมดังกล่าวข้างต้น และทำการวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ One-Way Analysis of Variance และ Factor Analysis โดยผลการศึกษาพบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมความรู้ผิดชอบชีวิต/การมีความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการสูงกว่าเพศหญิง ขณะที่กลุ่มที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความสำคัญและการทำได้จริงสูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาและสูงขึ้นไปในค่านิยมเกี่ยวกับคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การรักษาสัจจะวาจา และการมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่ ที่น่าสนใจคือกลุ่มตัวอย่างที่สมรสแล้วมีการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงสูงกว่าคนโสด และกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการมีการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมความปรองดองสามัคคีและการประหยัทยอดออมสูงกว่าระดับบริหาร และเมื่อทำการวิเคราะห์ห่อ้งค์ประกอบร่วมของชุดค่านิยม สามารถจัดกลุ่มค่านิยมได้ 5 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มค่านิยมพัฒนาตน (Self-Oriented) ค่านิยมพัฒนาการอยู่ร่วมกันในสังคม (Civic-Oriented) ค่านิยมการพัฒนางาน (Work-Oriented) ค่านิยมพัฒนานิย/ความรับผิดชอบ (Discipline-Oriented) และค่านิยมพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership-Oriented) ทั้งนี้เพื่อให้สามารถออกแบบกิจกรรมที่มุ่งเน้นค่านิยมให้ตอบสนองเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ค่านิยมสังคมไทย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คุณธรรมตามรอยศาสตร์พระราชา

* ศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
** รองศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
*** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



Abstract

Following the King's teachings, dominant values were examined among working adults in Thailand. Male workers placed high importance on responsibility and creative values; compared to female respondents. Regarding the educational level, less than undergraduate degree persons exhibited a statistical significant mean perception for honesty, practicality, and civic responsibility; higher than those with Bachelor and Master degrees. The finding also suggested that married adults display valence-based appreciation on sufficiency economy and willingly adopt it as their lifestyle model.

Keywords: Sufficiency economy, King's Teaching, Thai Value



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางปัญหาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญทั้งด้านวิกฤติเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง การแสวงหาภูมิคุ้มกันทางความคิดและการกระทำให้กับคนไทยจึงเป็นสิ่งจำเป็น และนับเป็นความโชคดีของคนไทยที่ได้มีโอกาสดำเนินชีวิตตามรอยคำสอนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่ได้ทรงพระราชทานแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งเน้น ‘ทางสายกลาง’ สำหรับการดำเนินวิถีชีวิตของคนไทยในทุกระดับชั้น โดยหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้นประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบและ 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และความต้องการมีระบบภูมิคุ้มกันในตนเองที่ดี ซึ่งจะทำให้ผู้ได้ยึดถือปฏิบัติจะมีความสามารถในการเผชิญกับผลกระทบจากปัจจัยภายในและภายนอก และเงื่อนไขที่จะส่งเสริมให้ความพอเพียงประสบความสำเร็จ คือ การมีความรู้ ควบคู่คุณธรรม โดยเงื่อนไขทางความรู้ ได้แก่ การวางแผนที่จะเสียรอบคอบ การใช้ความรู้อย่างระมัดระวังในการนำไปปฏิบัติ ส่วนเงื่อนไขทางคุณธรรม ได้แก่ ความซื่อสัตย์และคุณธรรมในการดำเนินชีวิตที่ให้ความสำคัญกับความเพียรพยายาม การไม่เบียดเบียนผู้อื่น รวมถึงความเมตตากรุณาเอื้ออาทรต่อกัน

วัตถุประสงค์การวิจัยและขอบเขตการศึกษา

โครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) ที่ให้ความสำคัญกับการนำไปใช้จริง (Practical Research) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ ได้แก่

1. การสำรวจระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคลต่อการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมคุณธรรมที่พัฒนามาจากแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมคุณธรรมตามศาสตร์แห่งพระราชา
2. การสำรวจระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคล ต่อการรับรู้การปฏิบัติจริงของค่านิยมคุณธรรมเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมคุณธรรมตามศาสตร์แห่งพระราชา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลของการศึกษานี้จะเป็นการเพิ่มข้อมูลที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการรับรู้ค่านิยมคุณธรรม เพื่อสามารถในการจัดทำข้อเสนอแนะที่นำไปสู่การสร้างหลักสูตรหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องค่านิยมเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมคุณธรรมตามศาสตร์แห่งพระราชาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

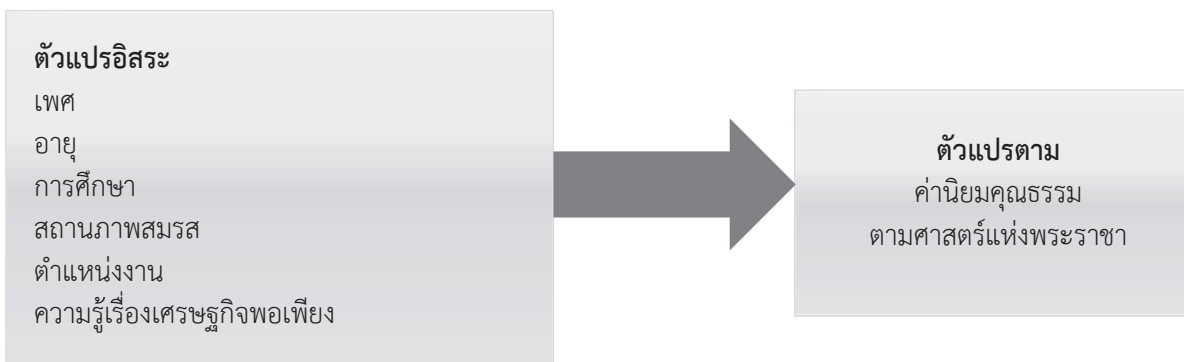
วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

แบบสำรวจที่ใช้ในการวิจัยเป็นการสังเคราะห์ค่านิยมตามศาสตร์แห่งพระราชาในหลายด้าน ประกอบด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Several studies, Sufficiency Economy, n.d.; Thaipat Institute, 2017; TSDF, Manpattana e-library, n.d.) โดยนำมาเรียบเรียงเป็นข้อคำถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความสำคัญและระดับการนำไปปฏิบัติจริงในสังคมไทย





กรอบแนวคิดในการวิจัย



ตัวอย่างแบบประเมินการรับรู้แนวคิดค่านิยมใน 2 มิติ ในสังคม (ความสำคัญกับการมีอยู่จริง)

จากข้อความที่กำหนดให้ โปรดทำเครื่องหมายวงกลม (O) บนตัวเลือกใน 2 มิติ ได้แก่ การรับรู้เรื่องความสำคัญของค่านิยมและระดับการพบเห็นในสังคมไทย

ระดับความสำคัญ 1 = น้อยที่สุด 5 = มากที่สุด					ค่านิยมที่พึงมีในสังคมไทย	ระดับการพบเห็นในสังคม 1 = น้อยที่สุด 5 = มากที่สุด				
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	a. ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	b. ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	c. การพัฒนาปัญญา รู้คิดผิดชอบชั่วดี	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	d. ความซื่อสัตย์ สุจริต จริ่งใจไม่เห็นแก่อำมีสินจ้าง	1	2	3	4	5

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย การประเมินค่าความเชื่อมั่นของแบบสำรวจด้วยวิธี Cronbach การหาค่าเฉลี่ยการรับรู้ (Mean) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ระหว่างตัวแปรอิสระ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับความสำคัญและการมีอยู่จริงในสังคมไทย ด้วยวิธี Anova



ผลการวิจัย (Resul Research)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวนทั้งสิ้น 236 คน ปรากฏผลตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม		Frequency	Percent
เพศ	ชาย	103	43.6
	หญิง	133	56.4
อายุ	อายุ 35 ปีและต่ำกว่า	130	55.1
	อายุ 36 ปีและสูงกว่า	106	44.9
การศึกษา	ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	122	51.7
	ระดับปริญญาตรีและสูงกว่า	114	48.3
สถานภาพการสมรส	โสด	105	44.5
	สมรส	131	55.5
ตำแหน่งงาน	ระดับปฏิบัติการ	125	53
	ระดับบริหาร/บังคับบัญชา	111	47
ระดับความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง	ระดับปานกลาง	54	22.9
	ระดับดี	182	77.1
รวม		236	100



ตารางที่ 2 : ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมคุณธรรม

แบบสำรวจการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมคุณธรรม	Mean	SD
C2_ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	4.77	0.56
C24_ความจงรักภักดีต่อแผ่นดินและทำหน้าที่พลเมืองดี	4.62	0.71
C26_ความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส และมีความถ่อมตน ไม่โอ้อวด	4.60	0.70
C10_การฝึกตนให้เป็นผู้มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม	4.59	0.69
C12_การรู้จักสามัคคี ประองตอง เพื่อความสำเร็จของส่วนรวม	4.56	0.74
C3_การพัฒนาปัญญา รู้คิดผิดชอบชั่วดี (ความรู้คู่คุณธรรม)	4.50	0.79
C23_การขยันหมั่นเพียร ยึดมั่นในการประกอบสัมมาชีพ โดยไม่ย่อท้อ	4.49	0.71
C1_ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง	4.49	0.75
C19_การรู้จักข่มใจไม่กระทำทุจริตในหน้าที่การงาน	4.49	0.80
C11_การใส่ใจในการทำงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	4.48	0.71
C4_ความซื่อสัตย์ สุจริต จริ่งใจไม่เห็นแก่อำมีสินจ้าง	4.47	0.83
C14_ความมีเมตตากรุณา (เอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผู้อื่น)	4.46	0.68
C22_การพึ่งพาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและปัญหา	4.46	0.69
C16_การรักษาศีลธรรมจรรยา มีความละเอียดเกรงกลัวต่อบาป	4.45	0.81
C15_การรู้จักหาหน้าที่และมีความเพียรในการปฏิบัติงานอย่างตั้งใจจริง	4.44	0.68
C18_การรักษาความสัตย์และสัจจะวาจา	4.43	0.77
C7_การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	4.42	0.70
C17_การดำเนินชีวิตอย่างพอดีและพอเพียง (มัชฌิมา)	4.41	0.73
C25_ความกล้าหาญยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง	4.41	0.75
C5_การไม่เบียดเบียนหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ด้วยการกระทำ คำพูดและการคิดมุ้งร้าย	4.38	0.84
C21_ความอดออม ประหยัด และนิยมความเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ	4.37	0.70
C13_การรับฟังความเห็นของผู้อื่น เคารพความคิดที่แตกต่าง	4.33	0.80
C20_การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่เป็นหลักและยอมเสียสละประโยชน์ตนได้	4.27	0.77
C6_การอำนวยความสะดวก ไม่ลำเอียงหรืออคติ	4.26	0.94
C9_การทำงานอย่างผู้รู้จริง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นประโยชน์	4.15	0.80
C8_การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ	4.07	0.79



ตารางที่ 3 : ค่าเฉลี่ยการรับรู้การทำได้จริงของค่านิยมคุณธรรม

แบบสำรวจการรับรู้การปฏิบัติได้จริงของค่านิยมคุณธรรม	Mean	SD
S11_การใส่ใจในการทำงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	3.27	0.83
S24_ความจงรักภักดีต่อแผ่นดินและทำหน้าที่พลเมืองดี	3.21	1.02
S23_การขยันหมั่นเพียร ยึดมั่นในการประกอบสัมมาชีพ โดยไม่ย่อท้อ	3.16	1.01
S2_ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	3.15	1.01
S10_การฝึกตนให้เป็นผู้มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม	3.08	0.95
S8_การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ	3.08	0.91
S15_การรักษากฎหน้าที่และมีความเพียรในการปฏิบัติงานอย่างตั้งใจจริง	3.07	0.90
S7_การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	3.06	0.96
S22_การพึ่งพาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและปัญหา	3.06	0.97
S26_ความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส และมีความถ่อมตน ไม่โอ้อวด	3.02	1.08
S9_การทำงานอย่างผู้รู้จริง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นประโยชน์	3.00	0.90
S14_ความมีเมตตากรุณา (เอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผู้อื่น)	2.98	0.94
S13_การรับฟังความเห็นของผู้อื่น เคารพความคิดที่แตกต่าง	2.94	1.03
S19_การรู้จักข่มใจไม่กระทำความทุจริตในหน้าที่การงาน	2.92	1.05
S5_การไม่เบียดเบียนหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ด้วยการกระทำ คำพูดและการคิดมุ่งร้าย	2.89	1.06
S18_การรักษาความสัตย์และสัจจะวาจา	2.86	1.08
S25_ความกล้าหาญยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง	2.85	1.01
S21_ความอดออม ประหยัด และนิยมความเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ	2.83	1.03
S3_การพัฒนาปัญญา รู้คิดผิดชอบชั่วดี (ความรู้คู่คุณธรรม)	2.82	1.04
S12_การรู้จักสามัคคี ประองตอง เพื่อความสำเร็จของส่วนรวม	2.81	1.12
S17_การดำเนินชีวิตอย่างพอดีและพอเพียง (มัชฌิมา)	2.76	0.96
S1_ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง	2.72	1.03
S6_การอำนวยความสะดวก ไม่ลำเอียงหรืออคติ	2.69	1.09
S20_การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่เป็นหลักและยอมเสียสละประโยชน์ตนได้	2.68	1.07
S16_การรักษาศีลธรรมจรรยา มีความละเอียดเกรงกลัวต่อบาป	2.67	1.08
S4_ความซื่อสัตย์ สุจริต จริใจไม่เห็นแก่อำภิสสินจ้าง	2.57	1.06



ตารางที่ 4 : ค่าเฉลี่ยช่องว่างการรับรู้ความสำคัญและการทำได้จริงของค่านิยมคุณธรรม

ช่องว่างการรับรู้ความสำคัญและการทำได้จริงของค่านิยมคุณธรรม	Mean Importance	Mean Practice	Gap
C1_ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง	4.49	2.72	1.90
C2_ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	4.77	3.15	1.78
C3_การพัฒนาปัญญา รู้คิดผิดชอบชั่วดี (ความรู้คู่คุณธรรม)	4.50	2.82	1.77
C4_ความซื่อสัตย์ สุจริต จริใจไม่เห็นแก่อำมีสินจ้าง	4.47	2.57	1.74
C5_การไม่เบียดเบียนหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ด้วยการกระทำ คำพูดและการคิดมั่งร้าย	4.38	2.89	1.68
C6_การอำนวยความสะดวก ไม่ลำเอียงหรืออคติ	4.26	2.69	1.65
C7_การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	4.42	3.06	1.62
C8_การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ	4.07	3.08	1.58
C9_การทำงานอย่างผู้จริงจัง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นประโยชน์	4.15	3.00	1.58
C10_การฝึกตนให้เป็นผู้มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม	4.59	3.08	1.58
C11_การใส่ใจในการทำงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	4.48	3.27	1.57
C12_การรู้จักสามัคคี ประองดอง เพื่อความสำเร็จของส่วนรวม	4.56	2.81	1.57
C13_การรับฟังความเห็นของผู้อื่น เคารพความคิดที่แตกต่าง	4.33	2.94	1.56
C14_ความมีเมตตากรุณา (เอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผู้อื่น)	4.46	2.98	1.53
C15_การรู้จักหาหน้าที่และมีความเพียรในการปฏิบัติงานอย่างตั้งใจจริง	4.44	3.07	1.51
C16_การรักษาศีลธรรมจรรยา มีความละเอียดเกรงกลัวต่อบาป	4.45	2.67	1.49
C17_การดำเนินชีวิตอย่างพอดีและพอเพียง (มัชฌิมา)	4.41	2.76	1.48
C18_การรักษาความสัตย์และสัจจะวาจา	4.43	2.86	1.42
C19_การรู้จักขมใจไม่กระทำทุจริตในหน้าที่การงาน	4.49	2.92	1.40
C20_การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่เป็นหลักและยอมเสียสละประโยชน์ตนได้	4.27	2.68	1.39
C21_ความอดออม ประหยัด และนิยมความเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ	4.37	2.83	1.36
C22_การพึ่งพาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและปัญหา	4.46	3.06	1.36
C23_การขยันหมั่นเพียร ยึดมั่นในการประกอบสัมมาชีพ โดยไม่ย่อท้อ	4.49	3.16	1.33
C24_ความจงรักภักดีต่อแผ่นดินและทำหน้าที่พลเมืองดี	4.62	3.21	1.21
C25_ความกล้าหาญยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง	4.41	2.85	1.16
C26_ความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส และมีความถ่อมตน ไม่โอ้อวด	4.60	3.02	0.99



ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี Anova พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ alpha level $= <.05$ ระหว่างค่าเฉลี่ย การรับรู้ความสำคัญและระดับการปฏิบัติจริงในกลุ่มเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส ตำแหน่งงาน และระดับ ความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวอย่างเช่น เพศชายมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมความรู้ผิดชอบชั่วดี/การมีความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ และมีค่าเฉลี่ยรับรู้การปฏิบัติได้จริงของความซื่อสัตย์ สุจริต จริ่งใจไม่เห็นแก่อามิสสินจ้าง สูงกว่า เพศหญิง ขณะที่กลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความสำคัญและการทำได้จริง สูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาและสูงขึ้นไป ในคุณธรรมความซื่อสัตย์ การเอื้อเฟื้อ การเคารพความเห็นที่แตกต่าง การรักษาสัจจะวาจา การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่สมรสแล้วมีการรับรู้ความสำคัญของค่านิยมการใช้ชีวิต อย่างพอเพียง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการมีการรับรู้ความสำคัญของความปรองดองสามัคคี และค่านิยมการประหยัดอดออมสูงกว่าระดับบริหาร

ตารางที่ 5 : การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ระหว่างตัวแปรอิสระ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับ ความสำคัญและการมีอยู่จริงในสังคมไทย ด้วยวิธี Anova

การรับรู้ความสำคัญของค่านิยม คุณธรรม	เพศ	อายุ	การศึกษา	สถานภาพ สมรส	ตำแหน่ง งาน	ความรู้ เรื่อง เศรษฐกิจ พอเพียง
C1_ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง						
C2_ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ						
C3_การพัฒนาปัญญา รู้คิดผิดชอบชั่วดี (ความรู้คู่คุณธรรม)	M > F					
C4_ความซื่อสัตย์ สุจริต จริ่งใจไม่เห็นแก่ อามิสสินจ้าง			> BA			
C5_การไม่เบียดเบียนหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ด้วยการกระทำ คำพูดและการคิดมั่งร้าย						
C6_การอำนวยความสะดวก ไม่ลำเอียงหรืออคติ						
C7_การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส			> BA			
C8_การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และมี จินตนาการ	M > F			Single		
C9_การทำงานอย่างผู้รู้จริง มีผลงานเป็นที่ ประจักษ์ และเป็นประโยชน์						
C10_การฝึกตนให้เป็นผู้มีวินัยและความ รับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม						



ตารางที่ 5 : การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ระหว่างตัวแปรอิสระ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับความสำคัญและการมีอยู่จริงในสังคมไทย ด้วยวิธี Anova (ต่อ)

การรับรู้ความสำคัญของค่านิยม คุณธรรม	เพศ	อายุ	การศึกษา	สถานภาพ สมรส	ตำแหน่ง งาน	ความรู้ เรื่อง เศรษฐกิจ พอเพียง
C11_การใส่ใจในการทำงานอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน						
C12_การรู้สึกสามัคคี ประองตอง เพื่อความ สำเร็จของส่วนรวม						
C13_การรับฟังความเห็นของผู้อื่น เคารพ ความคิดที่แตกต่าง			> BA			
C14_ความมีเมตตากรุณา (เอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผู้อื่น)						
C15_การรู้รักษาหน้าที่และมีความเพียร ในการปฏิบัติงานอย่างตั้งใจจริง						
C16_การรักษาศีลธรรมจรรยา มีความละเอียด เกรงกลัวต่อบาป						
C17_การดำเนินชีวิตอย่างพอดีและพอเพียง (มัชฌิมา)				Married		
C18_การรักษาความสัตย์และสัจจะวาจา			> BA			
C19_การรู้จักข่มใจไม่กระทำทุจริตในหน้าที่ การงาน						
C20_การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่เป็นหลัก และยอมเสียสละประโยชน์ตนได้			> BA			
C21_ความอดออม ประหยัด และนิยม ความเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ						
C22_การพึ่งพาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และปัญหา						
C23_การขยันหมั่นเพียร ยึดมั่นในการ ประกอบสัมมาชีพ โดยไม่ย่อท้อ						
C24_ความจงรักภักดีต่อแผ่นดินและทำหน้าที่ พลเมืองดี						
C25_ความกล้าหาญยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง						
C26_ความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส และมีความถ่อมตน ไม่โอ้อวด						



ตารางที่ 5 : การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ระหว่างตัวแปรอิสระ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับความสำคัญและการมีอยู่จริงในสังคมไทย ด้วยวิธี Anova (ต่อ)

แบบสำรวจการรับรู้การปฏิบัติได้จริง ของค่านิยมคุณธรรม	เพศ	อายุ	การศึกษา	สถานภาพ สมรส	ตำแหน่ง งาน	ความรู้ เรื่อง เศรษฐกิจ พอเพียง
S1_ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความ ถูกต้อง						
S2_ความสุจริตและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ						
S3_การพัฒนาปัญญาารู้คิดผิดชอบชั่วดี (ความรู้คู่คุณธรรม)						
S4_ความซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจไม่เห็นแก่ อามิสสินจ้าง	M > F					
S5_การไม่เบียดเบียนหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ด้วยการกระทำ คำพูดและการคิดมั่งร้าย			< BA			
S6_การอำนวยความสะดวกธรรม ไม่ลำเอียงหรืออคติ						
S7_การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส						
S8_การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และมี จินตนาการ		< 35				
S9_การทำงานอย่างผู้รู้จริง มีผลงานเป็นที่ ประจักษ์ และเป็นประโยชน์						
S10_การฝึกตนให้เป็นผู้มีวินัยและความ รับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม						
S11_การใส่ใจในการทำงานอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน						
S12_การรู้จักสามัคคี ประองตอง เพื่อความ สำเร็จของส่วนรวม					Operation	Average
S13_การรับฟังความเห็นของผู้อื่น เคารพความคิดที่แตกต่าง			< BA			
S14_ความมีเมตตากรุณา (เอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผู้อื่น)						
S15_การรู้รักษาหน้าที่และมีความเพียร ในการปฏิบัติงานอย่างตั้งใจจริง						
S16_การรักษาศีลธรรมจรรยา มีความสะอาด เกรงกลัวต่อบาป						



ตารางที่ 5 : การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ระหว่างตัวแปรอิสระ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับความสำคัญและการมีอยู่จริงในสังคมไทย ด้วยวิธี Anova (ต่อ)

แบบสำรวจการรับรู้การปฏิบัติได้จริง ของค่านิยมคุณธรรม	เพศ	อายุ	การศึกษา	สถานภาพ สมรส	ตำแหน่ง งาน	ความรู้ เรื่อง เศรษฐกิจ พอเพียง
S17_การดำเนินชีวิตอย่างพอดีและพอเพียง (มีซัณนิมา)						Average
S18_การรักษาความสัตย์และสัจจะวาจา			< BA			
S19_การรู้จักข่มใจไม่กระทำทุจริตในหน้าที่ การงาน			< BA			Average
S20_การมุ่งประโยชน์คนส่วนใหญ่เป็นหลัก และยอมเสียสละประโยชน์ตนได้			< BA			
S21_ความอดออม ประหยัด และนิยม ความเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ			< BA		Operation	
S22_การพึ่งพาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และปัญหา						
S23_การขยันหมั่นเพียร ยึดมั่นในการประกอบ สัมมาชีพ โดยไม่ย่อท้อ	M > F					
S24_ความจงรักภักดีต่อแผ่นดินและทำหน้าที่ พลเมืองดี						
S25_ความกล้าหาญยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง			< BA			
S26_ความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส และมีความถ่อมตน ไม่โอ้อวด	M > F					

ประโยชน์ของงานวิจัย (Contributions/Recommendations)

ในภาพรวมการศึกษานี้เป็นการรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อช่วยเพิ่มความเข้าใจในการรับรู้ของผู้ปฏิบัติงานในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมบุคลากรในหัวข้อการเรียนรู้ตามศาสตร์แห่งพระราชชาติอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงตัวแปรของบุคคล เพื่อหลีกเลี่ยงการมองข้ามคุณลักษณะความแตกต่างระหว่างบุคคลที่ส่งผลต่อการรับรู้ความสำคัญและระดับการปฏิบัติได้จริง โดยข้อมูลความเข้าใจดังกล่าวข้างต้นจะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมค่านิยมได้ตรงหรือตอบสนองเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้งานวิจัยนี้ยังสะท้อนระดับการรับรู้และการให้ความสำคัญของค่านิยมของบุคคลในแต่ละช่วงเวลา จึงควรจะมีการสำรวจซ้ำในกลุ่มคนและห้วงเวลาที่ต่างกัน เพื่อจะได้มองเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่ผู้คนให้ความสำคัญและใช้เป็นหลักยึดในการดำเนินชีวิตเมื่อยุคสมัยผ่านพ้นไปได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม



ข้อมูลเอกสารอ้างอิง

Chat-uthai, M. (2559). Learning from the King's New Theory. NIDA Business Journal, Volume 19, pp. 5-18.

The Public Relations Department. (n.d.). Sufficiency Economy. Retrieved from http://www.prdnorth.in.th/The_King/justeconomic.php

Office of Agricultural Economics. (n.d.). Sufficiency Economy. Retrieved from http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=6619&filename=index

Learning Management System. (n.d.). Sufficiency Economy. Retrieved from <http://longlivetheking.kpmax.com/>

Thaipat Institute. (2017). Sufficiency Economy Initiative. (literally) [Blog post]. Retrieved from <http://sufficiencyeconomy.blogspot.com/2006/11/blog-post.html>

Consumerism and Sufficiency Economy. (2006). (literally) [Blog post]. Retrieved from <http://www.visalo.org/article/PosttoDay254912.html>

Thailand Sustainable Development Foundation. (n.d.). The King's Speech on Sufficiency Economy. Retrieved from <http://www.manpattanalibrary.com/ebook.php?id=209#p=2>

The King's Teaching and Speech. (n.d.). Retrieved from <http://www.engrdept.com/69.pdf>