

## โครงการอบรมหลักสูตร Strategy for Competitiveness

### 1. แนวคิดหลัก

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (National Competitiveness) คือ ชีตความสามารถและผลประกอบการของประเทศในการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การประกอบกิจการ ซึ่งการประเมินชีตความสามารถทางการแข่งขันนั้นจะช่วยให้เข้าใจถึงจุดเด่นและจุดด้อยของประเทศไทยในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ณ ช่วงเวลาเดียวกัน และสามารถพัฒนาประเทศในเชิงแข่งขันในเวทีโลกได้

ทั้งนี้ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งเป็นสถาบันที่จัดฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงในองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชน ที่ต้องการพัฒนาชีตความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน และสามารถเพิ่มชีตความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับความสามารถในการแข่งขันของโลก จึงได้จัดทำโครงการอบรมหลักสูตรนี้ขึ้นมา

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้
3. เพื่อทำความเข้าใจ หลักการและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจแก่ผู้เข้าอบรม

### 3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา
- เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ต้องการสร้างกระบวนการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

### 4. รูปแบบในการอบรม และระยะเวลาการอบรม

กิจกรรมการอบรมประกอบด้วย การบรรยาย กรณีศึกษา และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระยะเวลาในการอบรม 36 ชั่วโมง

### 5. สถานที่อบรม

อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## 6. วิทยากรของหลักสูตร

วิทยากรของหลักสูตร เป็นคณาจารย์ของคณะกรรมการธุรกิจ คณะอื่นๆจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และจากสถาบันอื่นที่มีประสบการณ์ในการบรรยาย และการให้คำปรึกษาแนะนำในหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนชั้นนำทั่วประเทศ

## 7. โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ	*หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	วิทยากร
1	Porter's Concept of Competitiveness/Cluster Concept	3	รศ.พ.ต.ต.ดร.ดนุวสิน เจริญ
2	Business Environment	3	รศ.ดร.ธัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์
3	Finance Strategy for Competitiveness	3	ผศ.ดร.ประดิษฐ์ วิจิศุภกร
4	Operation Strategy for Competitiveness	3	ผศ.ดร.วิพุธ อ่องสกุล
5	Marketing Strategy for Competitiveness	3	ศ.ดร.นิตยา วงศ์ธาดา
6	HR Strategy for Competitiveness	3	ศ.ดร.มณีวรรณ ฉัตรอุทัย
7	IT Strategy for Competitiveness	3	รศ.พ.ต.ต.ดร.ดนุวสิน เจริญ
8	Firm Strategy	3	ผศ.ดร.ชัยรัตน์ หิรัญยวะระสิต
9	AEC and Thai Business Challenges	3	รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์
10	Workshop	3	
11	Guest	3	
12	Guest	3	

## 8. ค่าธรรมเนียมในการฝึกอบรม

ค่าใช้จ่าย	ราคาต่อคน (บาท)
*ค่าจัดกิจกรรมฝึกอบรม และค่าธรรมเนียมของสถาบัน ราคาดังกล่าวนี้รวม: วิทยากร/อุปกรณ์และเอกสารประกอบการ อบรม/กิจกรรม/ ค่าประสานงาน/ ค่าของที่ระลึกและวุฒิบัตร	