



โครงการอบรมหลักสูตร

“การออกแบบและสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านสื่อดิจิทัล”
(Crafting and Communicating Brand Identity via Digital Platforms)

เรียนรู้การสร้าง
แบรนด์ฉบับ
ผู้ประกอบการใหม่

รุ่นที่ 1 (12 ชั่วโมง)

อบรมวันที่ 26 และ 27 กรกฎาคม 2568

ทุกวันเสาร์ เวลา 09.30-16.30 น.

กลุ่มเป้าหมาย รับจำนวนจำกัด

- ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการสร้างแบรนด์ที่มีตัวตนชัดเจน
- ผู้จัดการธุรกิจ และผู้บริหาร ระดับต้นและกลาง ที่ต้องการเข้าใจการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์
- บุคคลทั่วไป ที่ต้องการทำความเข้าใจการสร้างแบรนด์

รูปแบบการอบรม

- การอบรมประกอบไปด้วยการบรรยาย กรณีศึกษา และการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- บรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการดีไซน์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและให้คำปรึกษาแนะนำในองค์กรของภาครัฐและเอกชนชั้นนำ

ค่าธรรมเนียม

ค่าลงทะเบียนปกติคนละ 7,200 บาท*

- *พิเศษ :
1. กรณีเป็นศิษย์เก่านิดา/หรือเคยอบรมกับศูนย์/ หรือผู้ที่เคยอบรมกับศูนย์แนะนำมา/หรือสมัครพร้อมกัน 2 คน ลดเหลือคนละ 6,700 บาท
 2. กรณีสมัครพร้อมกันตั้งแต่ 3-4 คน ลดเหลือคนละ 6,500 บาท
 3. กรณีสมัครพร้อมกันตั้งแต่ 5 คนขึ้นไปลดเหลือคนละ 6,000 บาท

อบรม ณ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240

สิ่งที่จะได้รับและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ▶ เอกสารประกอบการบรรยาย ตำรา
- ▶ อาหารว่าง + อาหารกลางวัน
- ▶ ประกาศนียบัตรรับรองจากคณะบริหารธุรกิจ (ผู้เข้าอบรมต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 90% ของเวลาการอบรมทั้งหมด)

- หากส่งในนามนิติบุคคล สามารถนำค่าอบรมไปลดหย่อนภาษีกับกรมสรรพากรได้สูงถึง 2 เท่า!!



โครงการอบรม Public Training สำหรับบุคคลทั่วไป
“การออกแบบและสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านสื่อดิจิทัล”
(Crafting and Communicating Brand Identity via Digital Platforms)

1. หลักการและเหตุผล

ตลาดในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าในธุรกิจใดก็ตาม เต็มไปด้วยคู่แข่งมากมาย เกิดเป็นทางเลือกที่หลากหลายให้ผู้ค้านำไปสู่สภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น นอกจากนี้ ด้วยการเติบโตที่รวดเร็วของเทคโนโลยี หากธุรกิจจะทำการแข่งขันโดยเน้น คุณสมบัติ การใช้งาน ของสินค้าและบริการ อาจไม่ทำให้เกิดข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนได้ การสร้างแบรนด์จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นอย่างมีความหมายและยากต่อการลอกเลียนแบบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้แบรนด์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้ เจ้าของแบรนด์ควรมองบทบาทของแบรนด์ที่เป็นมากกว่าการให้ชื่อ สี และสัญลักษณ์ เพราะแบรนด์จะสามารถเข้มแข็งได้ เมื่อเข้าถึง “อารมณ์ และความรู้สึก” ของกลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้ว่า การวางกลยุทธ์แบรนด์ให้มี “อัตลักษณ์” ที่มีความหมาย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางอารมณ์ได้นั้น ต้องพึ่งพาการ “ดีไซน์” ที่สามารถสะท้อนบุคลิกภาพของแบรนด์ออกมาให้ชัดเจน จนสามารถจดจำได้ และเมื่อสร้างแบรนด์แล้วนั้น ปฏิเสธไม่ได้ว่า การทำ “การตลาดออนไลน์” ถือเป็นอีกหนึ่งทักษะที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการนำแบรนด์เข้าสู่ตลาด เพราะการวางแผนการตลาดเชิงดิจิทัลเกี่ยวข้องกับกระบวนการนำแบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย หรือที่เรียกว่า “customer journey” ดังนั้น เมื่อสามารถสร้างแบรนด์ได้อย่างโดดเด่นและมีความหมายแล้ว เจ้าของแบรนด์จำเป็นต้องมีทักษะในการนำเสนอแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสม

ในการดำเนินธุรกิจ เวลาเป็นสิ่งที่สำคัญ ดังนั้น หลักสูตรอบรมนี้ ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ เจ้าของแบรนด์ ผู้บริหารแบรนด์ และผู้สนใจในการสร้างแบรนด์ สามารถเข้าใจภาพรวม และเน้นที่หัวใจสำคัญ ซึ่งเป็นแกนกลางของการสร้างแบรนด์ การสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยใช้ระยะเวลาเพียง 2 วัน ซึ่งในระยะเวลาดังกล่าว ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้ทำการสร้าง หรือบริหารแบรนด์ของตัวเอง พร้อมๆ ไปด้วยกับการอบรม พร้อมทั้งมีโอกาสดำเนินการแลกเปลี่ยนปัญหา และความท้าทายกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้าใจที่แท้จริง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างแบรนด์ ทั้งเชิงกลยุทธ์ ดีไซน์ และการจัดการการสื่อสารโดยภาพรวม

- 2.2 เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในการวางภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างสอดคล้อง และการใช้สื่อออนไลน์ในการเชื่อมโยงแบรนด์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารแบรนด์ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน
- 2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากรได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิด

3. ประโยชน์ที่ผู้รับการอบรมจะได้รับ

นอกจากผู้เข้าอบรมจะได้เสริมสร้างและเพิ่มเติมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างสรรค์ และจัดการแบรนด์ของตัวเอง รวมถึงเพิ่มพูนความเข้าใจขั้นต้นที่จำเป็นในการออกแบบดีไซน์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ไม่เพียงแต่การคิดโลโก้ แต่รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ของการสร้างแบรนด์ เช่น สื่อโฆษณา บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น และเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเจาะกลุ่มตลาดของแบรนด์ได้ ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และฝึกทักษะเบื้องต้นที่จำเป็นในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการประชาสัมพันธ์แบรนด์ หรือเรียกว่า การยิงแอด เป็นต้น

4. คุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ (จำนวนไม่เกิน 30 คน)

- ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจที่ต้องการสร้างแบรนด์ที่มีตัวตนชัดเจน
- ผู้จัดการธุรกิจ และผู้บริหาร ระดับต้นและกลางที่ต้องการเข้าใจการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์
- บุคคลทั่วไป ที่ต้องการทำความเข้าใจการสร้างแบรนด์

5. วิทยากรของหลักสูตร

- วิทยากรประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการดีไซน์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

6. รูปแบบและระยะเวลาในการอบรม

โดยรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้

- การอบรมประกอบไปด้วยการบรรยาย กรณีศึกษา และการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การอบรมจะจัดในวันเสาร์ เวลา 09.30-16.30 น. (สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง)
- ระยะเวลาในการอบรมต่อรุ่น 12 ชั่วโมง (2 วัน)

7. *โครงสร้างหลักสูตร

*หัวข้อวิชา	*วิทยากร	ชั่วโมง		
Module 1: Fundamentals of Brand Building	1. รศ.ดร. กัญญาภัสส์ ปันจัยสิทธิ์ 2. อ.กันตวรรณ ภูรีนรเศรษฐ์ 3. อ.ดิณณวิทย์ ภูรีนรเศรษฐ์	3		
1. หัวใจของการสร้างแบรนด์ (principles of branding)				
2. การวางกลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด (Customers and brand positioning)				
3. การสร้างอัตลักษณ์ และบุคลิกภาพของแบรนด์ (brand identity and personality)				
Module 2: Brand Design			3	
1. หลักการเบื้องต้นของ รูปทรง สี และตัวอักษร				
Module 3: Digital Marketing				3
1. ชนิดของสื่อดิจิทัล (Media types)				
2. การวางแผนสื่อดิจิทัล (Media plan)				
Module 4: Brand Concept and Communication Pitching				
1. ฝึกทักษะและการนำเสนอแผนงานแบรนด์				
2. ประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ				
รวมชั่วโมง		12		

*หมายเหตุ -หัวข้อวิชาและรายนามวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังได้ตามความเหมาะสม

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาในการทำงาน
- 8.2 ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประกาศนียบัตร

9. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เมื่อมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 90% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด

10. สถานที่อบรม

ห้องอบรม อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ถนนเสรีไทย เขตบางกะปิ กทม. 10240

เลขที่ใบสมัคร _____
วันที่สมัคร _____



รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว

ใบสมัครอบรม

หลักสูตร “การออกแบบและสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านสื่อดิจิทัล”

(Crafting and Communicating Brand Identity via Digital Platforms)

- ☐ ชำระค่าลงทะเบียนปกติคนละ 7,200 บาท
- ☐ กรณีเป็นศิษย์เก่านิสิต/หรือเคยอบรมกับศูนย์/หรือผู้ที่เคยอบรมกับศูนย์แนะนำมา/หรือสมัครพร้อมกัน 2 คน เหลือคนละ 6,700 บาท 1. _____ 2. _____
- ☐ กรณีสมัครพร้อมกันตั้งแต่ 3-4 คน เหลือคนละ 6,500 บาท 1. _____
2. _____ 3. _____ 4. _____
- ☐ กรณีสมัครพร้อมกันตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป เหลือคนละ 6,000 บาท 1. _____
2. _____ 3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____ 7. _____

หมายเหตุ

- หากสนใจอบรม กรุณาส่งใบสมัครล่วงหน้าเข้ามาก่อน เพื่อจองที่นั่ง (และเจ้าหน้าที่จะติดต่อภายหลังเพื่อทำการโอนเงินค่าสมัคร)
- ทุกหลักสูตรหากส่งในนามนิติบุคคล สามารถนำค่าอบรมไปลดหย่อนภาษีกับกรมสรรพากรได้สูงถึง 2 เท่า!!
- วันและเวลาในการอบรมของทุกหลักสูตร อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ในกรณีที่ผู้สมัครเลือกรุ่นที่อบรมแน่นอนแล้ว ทางโครงการต้องขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่อนุญาตให้ย้ายมาเรียนกับรุ่นอื่นได้ทุกกรณี

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนตัว (Personal Data)

ชื่อ-นามสกุล ภาษาไทย (นาย / นาง / นางสาว)

ชื่อ-นามสกุล ภาษาอังกฤษ (Mr. / Mrs. / Ms.)

อายุ ปี เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ปัจจุบัน (บ้าน)

โทรศัพท์ (มือถือ) E-mail address

ส่วนที่ 2 ประวัติการศึกษา (Education Background)

โปรดระบุระดับการศึกษาสูงสุด

สถานที่ศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา

ส่วนที่ 3 ประวัติการทำงาน (Work Experience)

โปรดระบุสถานะการทำงานปัจจุบัน

ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทของกิจการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ตำแหน่งงานปัจจุบัน

ข้อมูลใบเสร็จรับเงิน

ออกใบเสร็จในนาม.....
 เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....หมู่บ้าน/อาคาร.....
 ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร.....

ข้อมูลการรับประทานอาหาร (กรณีอบรม On-site)

() มังสวิรัต () ฮาลาล () ประกติ () อื่นๆ โปรดระบุ.....

คำรับรองของผู้สมัคร (ทุกหลักสูตร)

โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในช่องข้อความ

- ☐ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมกระทำตามกฎหมายและระเบียบของโครงการนี้
- ☐ ข้าพเจ้ามีความประสงค์ และยินยอมให้ ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ส่งข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมนี้ และหลักสูตรการฝึกอบรมอื่นๆ ที่จักเป็นประโยชน์และเกี่ยวข้อง ทางช่องทางต่างๆ ที่เป็นทางการของศูนย์ได้ ได้แก่ Line Official และ E-mail ให้กับข้าพเจ้า
- ☐ ข้าพเจ้ายินยอมให้ ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดฝึกอบรมนี้เท่านั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าเข้าใจดีว่า ข้าพเจ้าอาจถอนความยินยอมเสียเมื่อใดก็ได้ โดยส่งข้อความไปยัง E-mail: cbi@nida.ac.th ทั้งนี้ การขอความยินยอมดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ดำเนินการไปแล้วบนฐานความยินยอมนั้น

ทั้งนี้ ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด

(ลายมือชื่อ) _____ ผู้สมัคร
 (ตัวบรรจง) _____ ผู้สมัคร
 วัน/เดือน/ปี _____

การชำระเงิน (ทุกหลักสูตร)

กรุณารอกข้อความในใบสมัครให้ชัดเจน และปฏิบัติตามขั้นตอนในการชำระเงินค่าลงทะเบียน (3 ช่องทาง) ดังต่อไปนี้

1. ชำระเงิน (ผ่าน Mobile Banking หรือระบบ**โอนเงินออนไลน์**ของทุกธนาคาร) **เข้าบัญชี ธนาคารกรุงเทพ สาขาคลองจั่น** **ชื่อบัญชี “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีรพัฒนา” เลขที่บัญชี 944-0-23397-2** ส่งหลักฐานการโอนเงิน (ใบ Pay-in, Slip การโอน) **พร้อมใบสมัคร**ที่กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วมาที่ **E-mail: cbi@nida.ac.th**
2. ใช้**แคชเชียร์เช็ค** สั่งจ่าย "สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีรพัฒนา" และจัดส่งมาที่
“ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เลขที่ 148 อาคารบุญชนะ อตถากร ชั้น 7 ถ.เสรีไทย
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240”
3. ชำระโดย**บัตรเครดิตกรุงเทพ บัตรวิซ่า และบัตรมาสเตอร์การ์ด (คิดค่าธรรมเนียมเพิ่ม 3.25%)**
(รับชำระที่ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า ในวันและเวลาราชการเท่านั้น)

ทุกช่องทาง หลังจากดำเนินการแล้ว กรุณาโทรแจ้งยืนยันอีกครั้งที่หมายเลข 02 727 3983-5

กรณีผู้สมัครที่ชำระเงินเข้ามาแล้ว**ต้องการยกเลิกการอบรม**

ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ**ไม่คืนเงินที่ชำระเข้ามา**ก่อนวันอบรมทุกกรณีของทุกหลักสูตร

กรณีหลักสูตร**ไม่สามารถเปิดการอบรมได้ตามกำหนดการ**

หากมีหลักสูตรใดไม่สามารถเปิดการอบรมได้ตามกำหนดการ ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า **จะคืนเงินให้เต็มจำนวนที่ชำระเข้ามาแล้ว** ภายหลังจากเจ้าหน้าที่โครงการฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและทราบว่าหลักสูตรใดไม่สามารถเปิดการอบรมได้ (จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า **1 สัปดาห์ก่อนการอบรม**) โดยทางโครงการฯ จะเร่งดำเนินการโทรศัพท์ติดต่อไปยังผู้สมัครเพื่อแจ้งให้ผู้อบรมทราบและติดต่อขอรับเงินคืน ต่อไป

*สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ 085 147 4494, 092 997 5008 และ 02 727 3983 - 5 หรือ ID Line: @cbinida (มี @)