

โครงการอบรมซีรี่ย์หลักสูตร “ระบบธุรกิจอัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร” (Graduate Certificate in Business Analytics)

หลักสูตรทั้งหมด แบ่งออกเป็น 3 โมดูล (อบรมทุกวันเสาร์ตั้งแต่ 08.00-15.00 น.)

Module 1

Business Intelligence and Analytics for Managers

อบรม 9, 16, 23, 30 มกราคม และ 6 กุมภาพันธ์ 2564 (รวม 5 วัน)

Module 2

Management Science Methods for Firm Decision Making

อบรม 13, 20 กุมภาพันธ์ และ 6, 13, 20 มีนาคม 2564 (รวม 5 วัน)

Module 3

Discrete-Event Simulation Modeling for Decision Making (ใช้ Software)

อบรม 27 มีนาคม และ 3, 10, 24 เมษายน และ 8 พฤษภาคม 2564 (รวม 5 วัน)



NEW

ด่วน! รับสมัครตั้งแต่วันที่
- 25 มกราคม 2564

ค่าใช้จ่าย/คน/โมดูล : ราคาปกติ 17,900 บาท (เฉพาะโมดูลที่ 1 และ 2) สำหรับโมดูล 3 เพิ่มค่า Software อีกคนละ 800 บาท

*มอบส่วนลดพิเศษ : กรณีเป็นศิษย์เก่านิสิต/หรือเคยอบรมกับศูนย์/ หรือผู้ที่เคยอบรมกับศูนย์แนะนำมา/หรือสมัครพร้อมกัน 2 คน/หรือสมัครก่อนอบรม 15 วัน ลดเหลือคนละ 15,900 บาท และหากสมัครตั้งแต่ 5 ท่านขึ้นไปลดเหลือท่านละ 14,000 บาท
พิเศษ กรณีลงครบ 2 โมดูลแรก ลดเหลือคนละ 28,000 บาท และกรณีลงครบ 3 โมดูล ลดเหลือคนละ 42,800 บาท

“ใช้ Big Data ทำตลาดแบบ Tailor Made อย่างไรให้ได้ผล?”

เพราะ Market Trend เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำตลาดจึงเปลี่ยนจากตลาดแบบ Mass เดิมๆ
มุ่งไปสู่ตลาดแบบ Tailor Made อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นและอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้”

กลุ่มเป้าหมาย รับจำนวนจำกัดโมดูลละไม่เกิน 40 ท่าน

- สำเร็จระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา และควรมีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- เจ้าของกิจการ ผู้จัดการธุรกิจ หรือผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป
- ผู้สนใจที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารแต่มีเวลาจำกัด
- มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

รูปแบบการอบรม

- ❑ Required Software Packages: RapidMiner and Tableau
- ❑ ใช้รูปแบบการอบรม โดยเน้นการให้ความรู้และพัฒนาทักษะกับผู้เข้าอบรม ประกอบด้วยการบรรยาย ทฤษฎีแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และ Workshop โดยรวบรวมปัญหาจริงที่พบ ระดมสมอง วิเคราะห์ปัญหา และการทำกิจกรรมสะท้อนความคิดเดี่ยว/กลุ่ม
- ❑ การยกตัวอย่างประกอบจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

สถานที่อบรม

ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ▶ อาหารว่าง + อาหารกลางวัน
- ▶ ประกาศนียบัตรรับรองจากนิสิต (ผู้เข้าอบรมต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาการอบรมทั้งหมด)
- ▶ หากส่งในนามนิติบุคคล สามารถนำค่าอบรมไปลดหย่อนภาษีกับกรมสรรพากรได้สูงถึง 2 เท่า!!

วิทยาการบรรยายหลักสูตร
“ระบบธุรกิจอัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร”
(Graduate Certificate in Business Analytics)

	รศ.ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒนผล	
	ตำแหน่ง :	รองศาสตราจารย์
	ตำแหน่งทางบริหาร :	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
	สังกัด :	คณะบริหารธุรกิจ- คณะบริหารธุรกิจ
	ระดับการศึกษา :	ปริญญาตรี-วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท- Risk Control Management และ Management Technology, University of Wisconsin-Stout ปริญญาเอก - Doctor of Philosophy (Management Science and Information Systems) Oklahoma State University, Stillwater, Oklahoma State University
ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ หรือ ความสนใจ		
1. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS)		
2. การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)		



hereby confers upon

Jongsawas Chongwatpol

the designation of

Certified Analytics Professional

for attaining prescribed standards, pledging to uphold INFORMS' Code of Ethics/Conduct,
passing a rigorous examination based on the end-to-end process of an analytics project and
committing to ongoing professional development in the practice of analytics.

Certification Date: August 2, 2019

Certified Until: August 2, 2022

R. Krishnan

Ramayya Krishnan
2019 INFORMS President



Certificate Number: 1917

Property of INFORMS

Melissa Moore

Melissa Moore
INFORMS Executive Director





โครงการอบรมซีรี่ย์หลักสูตร
“ระบบธุรกิจอัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร”
(Graduate Certificate in Business Analytics)

โดย
ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

1. หลักการและเหตุผล

เพราะ Market Trend เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำตลาดจึงเปลี่ยนจากตลาดแบบ Mass มุ่งไปสู่ตลาดแบบ Tailor Made อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นและอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การอบรมครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการบริหารในยุคที่หลายๆองค์กรเริ่มตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของ Big Data ในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ เนื้อหาของการอบรมจะมุ่งเน้นไปที่การตลาดอัจฉริยะซึ่งหมายถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่แตกต่างจากคู่แข่งและตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น วิชานี้ยังครอบคลุมเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการตัดสินใจ (Decision Support Systems) การวัดประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Business Performance Management) ระบบผู้เชี่ยวชาญและการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะในระบบสารสนเทศประเภทอื่นๆ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและพัฒนาทักษะของการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization)
2. เพื่อฝึกฝนการใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเริ่มตั้งแต่
 - การจัดการข้อมูล การสำรวจและการเตรียมข้อมูล (Data Exploration and Preparation)
 - การค้นหาความสัมพันธ์และรูปแบบทั้งหมดที่มีอยู่จริงบนฐานข้อมูล (Pattern Recognition)
 - การจัดกลุ่มข้อมูล (Cluster Analysis) เช่น RFM Model
 - การจัดลำดับข้อมูล (Sequence Analysis)
 - การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล (Association Models)
 - การวิเคราะห์พฤติกรรมข้อมูล การประเมินและการพยากรณ์ (Predictive Modeling)
3. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการใช้ตัวแบบเชิงปริมาณและวิทยาการจัดการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในธุรกิจ

3. คุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ (Module ละไม่เกิน 40 ท่าน)

- สำเร็จระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา และควรมีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- เจ้าของกิจการ ผู้จัดการธุรกิจ หรือผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป
- ผู้สนใจที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารแต่มีเวลาจำกัด
- มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

4. วิทยากรของหลักสูตร

- รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล ผู้อำนวยการหลักสูตร
- วิทยากรของหลักสูตร เป็นคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ และคณะอื่นๆ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และจากสถาบันอื่นที่มีประสบการณ์ในการบรรยาย และการให้คำปรึกษาแนะนำในหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนชั้นนำทั่วประเทศ

5. รูปแบบและระยะเวลาในการอบรม

□ Required Software Packages: RapidMiner and Tableau

- ใช้รูปแบบการอบรม โดยเน้นการให้ความรู้และพัฒนาทักษะกับผู้เข้าอบรม ประกอบด้วยการบรรยาย ทฤษฎีแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และ Workshop โดยรวบรวมปัญหาร่วมที่พบ ระดมสมอง วิเคราะห์ปัญหา และการทำกิจกรรมสะท้อนความคิดเดี่ยว/กลุ่ม
- การยกตัวอย่างประกอบจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง
- หลักสูตรทั้งหมด แบ่งออกเป็น 3 โมดูล
 - Module 1 Business Intelligence and Analytics for Managers อบรม 5 วัน (30 ชม.)
(ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร)
 - Module 2 Management Science Methods for Firm Decision Making อบรม 5 วัน (30 ชม.)
(การประยุกต์ใช้วิทยาการจัดการเพื่อการตัดสินใจขององค์กร)
 - Module 3 Discrete-Event Simulation Modeling for Decision Making อบรม 5 วัน (30 ชม.)
(การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจของระบบแบบไม่ต่อเนื่อง)

Module #1: (5 วัน) : Business Intelligence and Analytics for Managers

ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

วิชานี้ศึกษาเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เพราะ Market Trend เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำตลาดจึงเปลี่ยนจากตลาดแบบ Mass มุ่งไปสู่ตลาดแบบ Tailor Made อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นและอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในยุคที่หลายๆองค์กรเริ่มตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของ Big Data ในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ เนื้อหาของการอบรมจะมุ่งเน้นไปที่การตลาดอัจฉริยะซึ่งหมายถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่แตกต่างจากคู่แข่งและตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น วิชานี้ยังครอบคลุมเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการตัดสินใจ (Decision Support Systems) การวัดประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Business Performance Management) ระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert System) และการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะในระบบสารสนเทศประเภทอื่นๆ

โครงสร้างหลักสูตร

วันที่	หัวข้อ	จำนวน (ชั่วโมง)
1	Big Data, Data Mining and Business Analytics การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การสร้างพื้นฐานความเข้าใจระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) การควบคุมดูแลระบบข้อมูลและส่งเสริมการใช้ข้อมูลในองค์กร การสร้างแผนปรับปรุงคุณภาพฐานข้อมูล การนำข้อมูลไปวิเคราะห์ (Analytics) กรณีศึกษา (Marketing – Airline Industry): Data Analysis and Decision Making: A Case Study of Re-accommodating Passengers for an Airline	3
	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Customer Lifetime Value (CLV) - Finite Model - Infinite Model - Customer Migration Model - CLV with Monte Carlo Simulation	3
2	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Data Visualization with Tableau Software ศึกษาการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ ทำให้ข้อมูลในเชิงปริมาณดูน่าสนใจ เข้าใจง่าย เห็นภาพรวมได้ชัดเจนง่ายต่อการจดจำ สามารถทำเป็นรายงาน เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผล - Introduction to Data Visualization using Tableau Software - Basic Forecasting and Trend Analysis	6

	- Heat map, Bar Chart, Scatter Plot - Motion Chart - Map and Geographical Data Analysis	
3	กรณีศึกษา (Banking Industry): Credit Card Applications Pending: Who Are Our Best Prospect Cardholders? กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจกับการอนุมัติบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคาร การเข้าใจพฤติกรรมการใช้จ่ายบัตรเครดิต การศึกษาความเสี่ยงที่จะเกิดการการอนุมัติบัตรเครดิต การวิเคราะห์โอกาสที่จะหนี้สูญ เป็นต้น	3
	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Data Analytics with RapidMiner - Introduction to Data Analytics with RapidMiner - Simple and Multiple Regression - Missing Value - Extreme Value and Outlier Analysis - Multicollinearity	3
4	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Customer Segmentation Behavioral Segmentation with Recency (R), Frequency (F), and Monetary Value (M) RFM Analysis with Targeted Campaign	3
	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Advanced Analytics - กรณีศึกษาของ Housing Sale Prices และ/หรือ กรณีศึกษาของ Customer Satisfaction & Rating - Introduction to Data Mining Concept	3
5	กรณีศึกษา (Retail - Exhibition): Integration of RFID and Business Analytics for Trade Show Exhibitors การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ – Data Mining and CRM (Advanced Analytics) - Decision Tree, Logistic Regression, Neural Network Model - Text Mining Applications	6
	รวมชั่วโมง	30

*หมายเหตุ หัวข้อวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังได้ตามความเหมาะสม

Module #2: (5 วัน) : Management Science Methods for Firm Decision Making

การประยุกต์ใช้วิทยาการจัดการเพื่อการตัดสินใจขององค์กร

วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการใช้ตัวแบบเชิงปริมาณและวิทยาการจัดการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในธุรกิจ นักศึกษาจะได้ฝึกฝนการใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ และการสร้างแบบจำลองโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel Solver add-ins เพื่อช่วยในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation) ทั้งในด้านกำลังคน วัตถุดิบ และเครื่องจักร เป็นต้น การกระจายสินค้า (Distribution) การวางแผนการผลิต (Production Planning and Scheduling) การสร้างระบบเครือข่าย (Networking) การวางแผนทางการเงินและการตลาด และฝึกฝนการตรวจสอบ การยืนยันความถูกต้อง และการแปลผลโมเดลการตัดสินใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงวิทยาการจัดการในหัวข้ออื่นๆ เช่น Forecasting และ Monte Carlo Simulation เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

วันที่	หัวข้อ	จำนวน (ชั่วโมง)
1	Introduction to Management Science and Microsoft Excel Solver Linear Programming: Model Formulation and Graphical Solution (การวิเคราะห์ปัญหาของ Optimization ด้วยกราฟ)	3
	การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Linear Optimization - Marketing Analytics – A Product Mix Problem - Marketing Analytics – A Diet Example (Nutrition Science) - Marketing Analytics – A Blending Example - Operation Management – Production Scheduling	3
2	การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Linear Optimization - Operation Management – Production Scheduling (Intermediate) - Marketing Analytics – Planning an Advertising Campaign - Transportation Model – Balance and Unbalance Model - Transportation Model – Transshipment Module - Transportation Model – Assignment Model	6
3	การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Linear Optimization - Operation Management – Advanced Production Planning การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Integer Programming - HR Analytics – Minimize Personnel Requirement - HR Analytics – Develop a Feasible Training Schedule - Facility Selection and Location – Decision Choices - Facility Selection and Location – A Set Covering Example	6

4	การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Integer Programming - Network Flow – Shortest Routes - Network Flow – Maximize Flow Problems - Operation Management – Maintenance Scheduling การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Monte Carlo Simulation - Financial Planning - Risk Analysis	6
5	การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Monte Carlo Simulation - HR Analytics: Emergency Rescue Squad การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติการ – Discrete-Event Simulation - Drive-Thru Operations	6
	รวมชั่วโมง	30

*หมายเหตุ หัวข้อวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังได้ตามความเหมาะสม

Module #3 (5 วัน) : Discrete-Event Simulation Modeling for Decision Making

การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจของระบบแบบไม่ต่อเนื่อง (ใช้ Software)

การจำลองลักษณะของระบบที่สนใจ (เช่น ระบบปฏิบัติการของร้านค้า ระบบให้บริการของสนามบิน หรือระบบกระบวนการผลิต เป็นต้น) เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร จุดประสงค์ของการอบรมในครั้งนี้เพื่อศึกษาสถานะของระบบในปัจจุบัน (As-Is Model) สถานะของตัวแปรที่เกี่ยวข้องซึ่งจะอยู่ในรูปแบบของความน่าจะเป็น (ตัวแปรที่เป็นลักษณะ Probabilistic Input Variables) และการเปลี่ยนสถานะของระบบ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (Events) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุงกระบวนการ (What-If Scenarios) การลดปัญหาการรอคอย (Waiting Time) การจัดการปัญหาคอขวด (Bottleneck Operations) การลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน (Non-Value Added Processes) และการวางแผนการใช้ทรัพยากรของระบบ (Resources and Capacity Planning) เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

วันที่	หัวข้อ	จำนวน (ชั่วโมง)
1	- Introduction to Discrete-Event Simulation with SIMIO Simulation Modeling - เข้าใจ Objects พื้นฐานของการสร้างแบบจำลอง เช่น Source, Server, Sink, Random Number Generator, Time & Clock, Event - My First Simulation Model – Baily Bank Example - Ice Crème Store - Concept on Probabilistic Inputs (Discrete Function, Triangular Function, Normal Distribution Function, Exponential Functions, and Uniformly Distribution Function)	6
2	- Airport Modeling (Basic) - การทำ Experiments - การทำ What-IF Analysis (Capacity Planning) - Statistical Analysis - Airport Modeling (Advance) - Modeling with Rate Tables	6
3	- Sequence and Traveler (Shop-Floor Operations with 3 Workstations) - Sequence and Traveler with Vehicles - Combiner and Separator - Tally Statistics	6
4	- Case Study: Shop-Floor Operations (Optical Receiver and Transceiver) - Scenario Analysis on Failed-Test Units - Scenario Analysis on Rushed Order - Multiple Assembly Line	6

	- Bottleneck Operation at the Performance Testing Station	
5	- Case Study: Advanced Discrete Event Simulation - Class Summary	6
	รวมชั่วโมง	30

*หมายเหตุ หัวข้อวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังได้ตามความเหมาะสม

6. การรับรองผลการฝึกอบรม

-ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประกาศนียบัตร เมื่อมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด ดังต่อไปนี้

1. ประกาศนียบัตรของคณะบริหารธุรกิจ (Graduate Certificate in Business Analytics)

Graduate Certificate in Business Analytics



**Certified Analytics Professional
(CAP®)**

(3-5 Years of Working Experiences)



**Associate Certified Analytics
Professional (aCAP®)**

(No Working Experience)

ผู้เข้าอบรมครบทั้ง 3 Modules จะได้รับใบประกาศนียบัตรของคณะบริหารธุรกิจ (Graduate Certificate in Business Analytics) และเป็นการเตรียมความพร้อมในการสอบประกาศนียบัตรระดับสากล Certified Analytics Professional (CAP®) สำหรับคนที่มีประสบการณ์ทำงาน และ Associate Certified Analytics Professional (aCAP®)

2. ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

7. สถานที่อบรม

ห้องอบรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ถนนเสรีไทย เขตบางกะปิ กทม. 10240

8. ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

-ราคาปกติ 15,900 บาทต่อโมดูล (รวม VAT แล้ว)

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ▶ อาหารว่าง + อาหารกลางวัน
- ▶ ประกาศนียบัตรรับรองจากนิคต้า (ผู้เข้าอบรมต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาการอบรมทั้งหมด)
- ▶ หากส่งในนามนิติบุคคล สามารถนำค่าอบรมไปลดหย่อนภาษีกับกรมสรรพากรได้สูงถึง 2 เท่า!!

หมายเหตุ

1. วันและเวลาการอบรม และรายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม (แต่จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทุกครั้ง)
2. หากจำนวนผู้เข้าอบรมต่อชั้นเรียนต่ำกว่า 20 ท่าน ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จัดอบรมในรุ่นนี้ แต่จะทบทวนไปรุ่นถัดไป

เลขที่ใบสมัคร _____
วันที่สมัคร _____



รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว

ใบสมัครอบรมซีรี่ย์

“ระบบธุรกิจอัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร”

(Graduate Certificate in Business Analytics)

☐ Module 1 ชำระค่าลงทะเบียนปกติคนละ 17,900 บาท	☐ Module 1+2 ชำระค่าลงทะเบียนคนละ 28,000 บาท
☐ Module 2 ชำระค่าลงทะเบียนปกติคนละ 17,900 บาท	☐ Module 1+2+3 ชำระค่าลงทะเบียนคนละ 42,000+800
☐ Module 3 ชำระค่าลงทะเบียนปกติคนละ 17,900 บาท+800 บาท (พิเศษ! สมัครก่อนวันอบรมจริง 15 วันลดเหลือ 15,900 บาท หรือ สมัครตั้งแต่ 5 ท่านขึ้นไปลดเหลือท่านละ 14,000 บาท) ส่วนโมดูล 3 เพิ่มค่า Software อีกคนละ 800 บาท	(42,800 บาท)

หมายเหตุ

-ทุกหลักสูตรหากส่งในนามนิติบุคคล สามารถนำค่าอบรมไปลดหย่อนภาษีกับกรมสรรพากรได้สูงถึง 2 เท่า!!

-วันและเวลาในการอบรมของทุกหลักสูตร อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

-ในกรณีที่ผู้สมัครเลือกรุ่นที่อบรมแน่นอนแล้ว ทางโครงการต้องขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่อนุญาตให้ย้ายมาเรียนกับรุ่นอื่นได้ทุกกรณี

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนตัว (Personal Data)

ชื่อ-นามสกุล ภาษาไทย (นาย / นาง / นางสาว)

ชื่อ-นามสกุล ภาษาอังกฤษ (Mr. / Mrs. / Ms.)

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน

วัน/เดือน/ปี เกิด อายุ ปี สัญชาติ

ที่อยู่ปัจจุบัน (บ้าน)

ที่อยู่ปัจจุบัน (ที่ทำงาน)

โทรศัพท์ (บ้าน) โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) โทรศัพท์ (มือถือ)

สถานที่ที่จะให้ติดต่อ ☐ ที่บ้าน ☐ ที่ทำงาน E-mail address

ส่วนที่ 2 ประวัติการทำงาน (Work Experience)

โปรดระบุสถานที่ศึกษา เรียงจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จนถึงระดับมหาวิทยาลัย

สถานที่ศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	เกรดเฉลี่ย
ระบุประกาศนียบัตรวิชาชีพ (Professional Certifications) ที่ได้รับ				

ข้อมูลใบเสร็จรับเงิน

ออกใบเสร็จในนาม.....

เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... หมู่บ้าน/อาคาร.....

ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร.....

คำรับรองของผู้สมัคร (ทุกหลักสูตร)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลที่กรอกในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมกระทำตามกฎหมายและระเบียบของโครงการนี้

(ลายมือชื่อ) _____ ผู้สมัคร

(ตัวบรรจง) _____ ผู้สมัคร

วัน/เดือน/ปี _____

การชำระเงิน (ทุกหลักสูตร)

กรุณารอกข้อความในใบสมัครให้ชัดเจน และปฏิบัติตามขั้นตอนในการชำระเงินค่าลงทะเบียน (ทำได้ 3 ช่องทาง) ดังต่อไปนี้

1. ชำระโดยเงินสด โดยโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงเทพ สาขานิด้า ในนาม “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีพัฒนา” เลขที่ 944-0-23397-2 พร้อม แฟกซ์หลักฐานการโอนเงิน (ใบ Pay in) พร้อมใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว มาที่ 0-2377-1232 หรือ SCAN มาที่ cbi@nida.ac.th

2. ใช้แคชเชียร์เช็ค สั่งจ่าย "สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีพัฒนา" และจัดส่งมาที่

“สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชั้น 14 อาคารสยามบรมราชกุมารี 118 ถ. เจริญไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240”

3. ชำระโดยบัตรเครดิตกรุงเทพ บัตรวีซ่า และบัตรมาสเตอร์การ์ด (คิดค่าธรรมเนียมเพิ่ม 1.55%+Vat)

(รับชำระที่ศูนย์นวัตกรรมกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า เท่านั้น)

ทุกช่องทาง หลังจากดำเนินการแล้ว กรุณาโทรแจ้งยืนยันอีกครั้งที่หมายเลข 02-7273983-5

กรณีผู้สมัครที่ชำระเงินเข้ามาแล้วต้องการยกเลิกการอบรม

ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินที่ชำระเข้ามาก่อนวันอบรมทุกกรณีของทุกหลักสูตร

กรณีหลักสูตรไม่สามารถเปิดการอบรมได้ตามกำหนดการ

หากมีหลักสูตรใดไม่สามารถเปิดการอบรมได้ตามกำหนดการ ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นิด้า จะคืนเงินให้เต็มจำนวนที่ชำระเข้ามาแล้ว ภายหลังจากเจ้าหน้าที่โครงการฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและพบว่าหลักสูตรใดไม่สามารถเปิดการอบรมได้ (จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 1 สัปดาห์ก่อนการอบรม) โดยทางโครงการฯ จะเร่งดำเนินการโทรศัพท์ติดต่อไปยังผู้สมัครเพื่อแจ้งให้ผู้อบรมทราบและติดต่อขอรับเงินคืน ต่อไป

*สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ 0-2727-3983-5