

โครงการอบรมหลักสูตร

หลักสูตร WIN THE WORLD CHALLENGE OF DIGITAL LANDSCAPE

EPISODE: INNOVATIVE BUSINESS LESSON LEARNT FROM CHINA FOR NEW BUSINESS ENHANCEMENT

วัตถุประสงค์ของโครงการ

WIN เป็นหลักสูตรเพื่อยกระดับศักยภาพกระบวนการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัลในระดับสากลของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถประยุกต์เทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับการแข่งขันในทุกสถานการณ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการตลาดยุคดิจิทัล (DIGITAL MARKETING) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าถึงการค้าแบบ E-BUSINESS ได้อย่างมืออาชีพ

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- มีความสนใจในนวัตกรรมเทคโนโลยี พร้อมค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่องดังกล่าว
- มีความพร้อมในการนำเสนอแนวความคิด วิสัยทัศน์ทางการตลาด เทคโนโลยีการบริหารจัดการ
- มีเป้าหมายที่ชัดเจนทางธุรกิจที่ต้องการก้าวสู่เวทีการค้าโลก
- มีความตั้งใจในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้บริหารหลักสูตรหรือวิทยากรมอบหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารองค์กรระดับสูง อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
- เจ้าของหรือทายาทธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเดิมเพื่อก้าวสู่ธุรกิจในยุคใหม่ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ที่ต้องการต่อยอดเป้าหมายธุรกิจสู่ระดับสากล
- ผู้ที่สนใจนวัตกรรม การตลาดยุคใหม่ที่นำองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาปรับใช้ อาทิ Digital Transformation, e-Commerce, AI, Big Data

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ใบ certificate จาก Alibaba Business School (Course: Alibaba Managerial Certification Program)
- ใบ certificate จาก NIDA x TeC
- Optional: สามารถสอบใบ certificate จาก ICDL Digital Marketing Certificate (ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมได้คะแนนมากกว่า 75%) ค่าสอบ 5,000 บาท เพิ่มเติมต่อ 1 ท่าน

วิทยากรของหลักสูตร

วิทยากรของหลักสูตร เป็นคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก Alibaba Business School

ค่าธรรมเนียม

ค่าลงทะเบียนคนละ 79,000 บาท

กำหนดการอบรม

วันที่หนึ่ง วันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2562 : Smart Business in Digital Era		
13.00-13.30	ลงทะเบียน	
13.30-14.00	Welcome	โดย รศ.ดร.ธัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์ คณบดี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
14.00-14.30	Greeting	โดย TeC x Alibaba Business School “Co-Directors” คุณปฐม อินทโรดม คุณกุลจิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ
14.30-15.00	Coffee break	
15.00-17.30	Changing Marketing Environment and Competitive Dynamic	ผศ.ดร.ปิยะ งามเจริญมงคล รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์
วันที่สอง วันอังคารที่ 19 พฤศจิกายน 2562 : China e-Landscape and overview		
13.30-14.30 น.	China & Thailand e-Commerce & e-Business landscape overview; Future of digital businesses	โดย คุณกุลจิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ, CEO & Co-founder of TeC, กรรมการสมาคม e-Commerce ไทย
14.30-15.30	China Technology Trend 2020; Exciting with new technology for businesses	โดย คุณณัฐพร รุ่งกลิ่นหอม, ผู้เชี่ยวชาญ China Technology และ สมาชิกมูลนิธิ Jack Ma Foundation, นายกสมาคมดิจิทัลไทย
15.30-16.00	พักรับประทานอาหารว่าง	
16.00-17.30	เสวนาโดยการสัมภาษณ์ King power กับ Digital marketing แกร่งสร้างฐานการตลาดนักท่องเที่ยวจีนในไทย	โดย คุณปอ นัฏฐ์สกล เกียรติสุนนท์, Acting CEO, King Power Click ** ดำเนินรายการโดย ผู้แทนจาก TeC (คุณปฐม)
17.30-18.30	เสวนาโดยการสัมภาษณ์ Snail White กับ การขายครีมและเครื่องสำอาง ที่แรงและดังเป็นอันดับ Top สินค้า Health & Beauty ในจีน การบุกตลาดจีนอย่างมีกลยุทธ์และแผนระยะยาว	โดย ผู้บริหารระดับสูง Snail White ** ดำเนินรายการโดย ผู้แทนจาก TeC

วันที่สาม วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2562: Alibaba Managerial Program	
09:00 – 12:00	<p>ภาพรวมการตลาดออนไลน์ที่น่าสนใจในประเทศจีน (China Digital Marketing & e-Commerce)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมตลาด China Digital Marketing & e-Commerce ประเทศจีนในปัจจุบัน - ทิศทางการออกแบบเนื้อหาทางการตลาดในประเทศจีน - การเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับเนื้อหาที่จะสื่อสารไปยังลูกค้าเป้าหมาย
12:00 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 17:30	<p>การทำวิดีโอในสื่อออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ (Webcast Operations)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำวิดีโอเพื่อสื่อสารการตลาด - การทำวิดีโอที่จะทำให้มียอดผู้ชมเป็นจำนวนมาก และการวิเคราะห์ความสนใจของลูกค้าหลังถ่ายทอดสด - วิธีการวางแผนก่อนจะทำวิดีโอถ่ายทอดสดผ่านทางสื่อออนไลน์ - ทำอย่างไรให้มีคนติดตามการถ่ายทอดสด (Live) จากต้นจนจบและทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อทันที
วันที่สี่ วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2562: Alibaba Managerial Program	
09:00 – 12:00	<p>การสื่อสารตลาดด้วยภาพ (Visual Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสารด้วยภาพ ประโยชน์ และปัจจัยหลักที่จะทำให้ภาพสะท้อนสิ่งที่ต้องการสื่อสาร - การวิเคราะห์ภาพให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตามความชอบของแต่ละคน การใช้สี และการสร้างความแตกต่างของเนื้อหา
12:00 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 17:30	<p>การใช้ภาพสามมิติ และการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบและขนาดของภาพที่เหมาะสม - การออกแบบพื้นหลังของภาพที่ดึงดูด - การใช้ตัวอักษรและสีที่เหมาะสม
วันที่ห้า วันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2562: Alibaba Managerial Program	
09:00 – 12:00	<p>การทำตลาดโดยใช้วิดีโอ (Video Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการทำวิดีโอเพื่อการตลาด และตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในประเทศจีน - การออกแบบเนื้อหาของวิดีโอ ทั้งการสื่อสารแบรนด์ การขายสินค้า และการทำกิจกรรมโดยใช้วิดีโอ

12:00 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 17:30	<p>การทำตลาดโดยใช้วิดีโอ (Video Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ กระชับ ใช้ข้อความและโฆษณาที่ดึงดูดความสนใจ - กระบวนการของการทำวิดีโอ การเตรียมตัว ทักษะการถ่ายและการตัดต่อวิดีโอ - กฎและวิธีการในการจัดการวิดีโอที่จะทำให้คนดูตั้งแต่ต้นจนจบ

การรับรองการฝึกอบรม

ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ TeC และ Alibaba Business School เมื่อมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด

การสมัครและการชำระเงิน

กรอกเอกสารใบสมัคร หรือสมัครออนไลน์ และชำระค่าธรรมเนียมนโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ธนาคารกรุงเทพ ชื่อบัญชี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีรพัฒนา 944-023397-2 พร้อมส่งเมลล์มาที่ chanida.c@nida.ac.th

สถานที่อบรม

ห้องอบรมชั้น 10 อาคารบุญชนะอัฐถาวร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน คณะบริหารธุรกิจ 02-7273973, 098-346-3513

Line nidacec อีเมลล์ chanida.c@nida.ac.th